



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?

+ Allier formation et pratique professionnelle

Un alternant est formé aux dernières connaissances théoriques tout en acquérant une expérience de terrain en entreprise.

Avec l'alternance, l'entreprise bénéficie d'une formation sur mesure adaptée à ses processus internes. En suivant des modules théoriques régulièrement ajustés aux réalités du marché et aux nouvelles technologies, les alternants sont constamment à jour.

80%

C'est ce que les alternants combinent de savoir académique directement transférable aux besoins de l'entreprise, grâce à l'alliance entre théorie enseignée et expérience pratique en entreprise

Accélérer la montée en compétences

85% ↓

des alternants maîtrisent les compétences opérationnelles en moins d'un an, améliorant leur capacité à contribuer aux projets stratégiques.



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?

+ Fidélisation des talents en interne

Recruter un alternant est souvent une première étape vers une embauche à long terme. L'entreprise a le temps d'évaluer ses compétences et sa capacité à s'adapter à la culture de l'entreprise avant de lui proposer un poste permanent.

85% des alternants qui se voient proposer un CDI après leur alternance l'acceptent, **Grâce à une formation en alternance, ces jeunes talents sont déjà opérationnels et connaissent bien la culture d'entreprise**, ce qui réduit le besoin de nouvelles formations après leur embauche.

65%

C'est le taux d'intégration de l'alternant dans l'entreprise d'accueil après leur formation, car ils sont déjà opérationnels et habitués aux dynamiques de l'entreprise

Des profils engagés et innovants

40% ↓

Les alternants embauchés sont 40% plus productifs dans les six premiers mois que les recrues externes.



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?

+ Renforcement de la marque employeur

Soutenir l'apprentissage et la formation est un signe fort auprès des candidats et du public : cela montre que l'entreprise investit dans la formation et la transmission de savoir-faire.

Recruter des alternants renforce l'image de l'entreprise d'accueil, formatrice, et soucieuse de transmettre des compétences aux jeunes générations. **Plus de 75%** des jeunes diplômés considèrent qu'une entreprise qui recrute des alternants est socialement engagée et attractive

70%

C'est le pourcentage de jeunes considérant qu'une entreprise impliquée dans la formation est plus attractive. C'est une démarche valorisée par les candidats et cela renforce la marque employeur.

Attirer les talents de demain

15% ↓

Recruter des alternants peut également s'inscrire dans une démarche RSE. En Europe, les entreprises actives dans la formation des jeunes voient **une augmentation de leur score RSE de 15%**.



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?



Adaptation flexible aux besoins spécifiques de l'entreprise

Avec l'alternance, l'entreprise a l'opportunité de former un collaborateur aux outils et méthodes spécifiques à cette dernière. Cela permet un apprentissage sur mesure et garantit un savoir-faire en phase avec les besoins opérationnels.

L'alternance offre la possibilité de former des talents dans des secteurs en rapide évolution, **comme le numérique ou la RSE**. Cela permet aux alternants de développer des compétences à jour et d'aider les entreprises à rester compétitives face aux nouvelles attentes du marché.

90%

Environ 90 % des entreprises engagées dans les métiers en tensions estiment que les alternants apportent des compétences actualisées et précieuses

Des compétences adaptées aux besoins

85% ↓

Le pourcentage des entreprises estiment que les alternants s'adaptent plus vite aux postes permanents grâce à l'alternance.



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?



Éligibilité aux aides et subventions de l'État

De nombreuses aides sont disponibles pour les entreprises qui embauchent des alternants. Cela rend l'alternance accessible tout en participant à l'éducation et à l'emploi des jeunes.

Entre autre :

- Aide financière exceptionnelle à l'embauche
- Exonération des charges sociales
- Flexibilité des aides pour les PME et TPE
- Aide forfaitaire France Travail pour les 26 ans et +

20 000 €
avantages financiers

Les entreprises économisent en moyenne 20 000 € par embauche en intégrant d'anciens alternants, car elles réduisent les frais liés au recrutement, à la formation initiale et à la période d'intégration.

Stratégie d'embauche rentable et responsable

4000 € ↓

Aide à l'embauche des demandeurs d'emploi de 45 ans et +



FAQ



Pourquoi recruter un alternant ?

+ Un regard neuf et dynamique sur les projets

Les alternants apportent de nouvelles perspectives, de la créativité et sont souvent au fait des dernières tendances et outils. Cela peut donner un nouvel élan aux projets et à la vision de l'entreprise

Les alternants, bien qu'encore en formation, ont une approche très flexible et agile, et sont capables de s'adapter rapidement à de nouveaux défis. 80 % des jeunes âgés de 16 à 24 ans sont familiers avec les nouvelles technologies, ce qui leur permet de proposer des solutions innovantes et des idées créatives.

70%

70 % des employés déclarent que travailler avec des alternants booste leur propre engagement et créativité.

Renforcer l'agilité des équipes

65% ↓

65 % des employeurs affirment que les jeunes recrues aident à révéler des opportunités d'optimisation grâce à leur perspective unique.