



8 TIPS POUR OPTIMISER TON PROFIL LINKEDIN

The main title is surrounded by several semi-transparent LinkedIn logos. A green line starts from the right side of the word "PROFIL" and loops around the bottom right corner of the text area.

VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS 

#1

AFFICHEZ UN PROFIL COMPLET

Plus votre profil sera complet et plus LinkedIn le rendra visible dans les résultats de recherches ! Intégrer des mots-clés pertinents dans le titre, le résumé et l'expérience professionnelle est essentiel pour être bien référencé !

LE PETIT TRUC EN PLUS

Utilisez une photo de profil professionnelle



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS



Utilisez l'image de bannière pour exprimer visuellement votre marque personnelle : une citation inspirante, un paysage ou des éléments liés à votre secteur d'activité peuvent capter l'attention.



#2

AJOUTEZ UNE BANNIERE PERSONNALISÉE

LE PETIT TRUC EN PLUS
Créez un visuel
mixant couleur, mots-
clés et illustrations !



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS





#3

RÉDIGER UN TITRE PERCUTANT

LE PETIT TRUC EN PLUS
N'hésitez pas à y
insérer des Emojis
pertinents : 📞💻🤝

Votre titre apparaît sous votre nom et doit attirer l'attention. Allez au-delà du titre de poste classique en incluant vos compétences ou votre valeur ajoutée !



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

[LIRE PLUS](#)

#4 DÉTAILLEZ L'EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



Mettez en avant les réalisations et les compétences acquises, pas seulement vos missions. Utilisez des chiffres, des résultats concrets et des exemples pour démontrer votre impact dans chaque poste

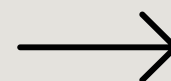
LE PETIT TRUC EN PLUS

N'hésitez pas à y insérer des Emojis pertinents :



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS



#5

AJOUTER DES COMPÉTENCES PERTINENTES

Sélectionnez les compétences importantes pour votre domaine et des recommandations authentiques pourront aussi faire la différence !



LE PETIT TRUC EN PLUS
Une recommandation par expérience professionnelle !



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS →



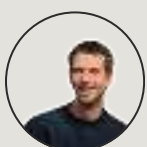
#6

SOYEZ ACTIF SUR LA PLATEFORME

Partagez du contenu pertinent, commentez les publications de votre réseau et rejoignez des groupes. Cette activité montre que vous êtes engagé et intéressé par votre secteur et peut donc attirer des vues supplémentaires !

LE PETIT TRUC EN PLUS

*La routine LinkedIn
c'est minimum 10
minutes par jour !*



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

LIRE PLUS

#7

AJOUTEZ DES REALISATIONS CONCRETES

N'hésitez pas à enrichir votre profil avec des certifications, des projets, des publications ou des langues parlées. Ces informations peuvent vous aider à vous différencier et montrent votre expertise !

LE PETIT TRUC EN PLUS
Un document ou une présentation peuvent être téléchargés sur votre profil !



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

[LIRE PLUS](#)

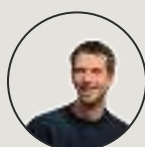
#8

ELARGISSEZ VOTRE RESEAU

LE PETIT TRUC EN PLUS
*La base d'un réseau
LinkedIn c'est aussi
d'avoir sa famille et
ses amis !*



Rejoindre des groupes, suivez des entreprises, invitez des contacts à rejoindre votre réseau sont autant de manières de développer son réseau professionnel ! Inviter 4 personnes par jour permet d'accroître progressivement son réseau.



VALENTIN ADAMSKI
CHEF DE PROJET PROMOTION

[LIRE PLUS](#)